

EXTRA business



Moins de deux ans après sa création, la société française est devenue un acteur important du marché du gobelet réutilisable dans les enceintes sportives. Elle lance un nouveau modèle anti-projectile, particulièrement adapté aux stades de football.

DR

ALEXIS DANJON

« Vers l'infini et au-delà. » La référence au film d'animation Toy Story est facile, mais elle sied parfaitement à InfinityCup. Dans le secteur ultra-concurrentiel du gobelet en plastique réutilisable, la marque française est une véritable fusée. Créée il y a moins de deux ans, en mars 2023, elle compte aujourd'hui une quarantaine de clients, dont certaines enceintes les plus prestigieuses des Championnats de France de football (le Groupama Stadium de l'OL, l'Allianz Riviera de Nice ou le stade Océane du Havre), de rugby (le Marcel-Michelin de Clermont et le Matmut Stadium Gerland du LOU), ou encore de Betclac Elite et la récente Adidas Arena du Paris Basketball. Son chiffre d'affaires pour 2024, premier exercice sur une année complète, est de 1,3 million d'euros. Et il continue de décoller : sa croissance en un an, entre janvier 2024 et 2025, est à trois chiffres (+ 123%).

Tous les contenants sont fabriqués en France, une vraie démarche environnementale

Deux trentenaires sont à l'origine de cette success-story à la française : Andy Roux et Thibault Marconnet (38 ans tous les deux). À la française, car ils ont eu la volonté, dès le départ, de fabriquer tous leurs contenants en France (leur usine fabrique aussi des pichets interdits dans les stades de football mais très appréciés des supporters de Clermont). « C'était un impératif pour nous », raconte Andy Roux. Quand on a débuté, on a reçu des propositions pour les faire fabriquer dans d'autres pays car, nous disait-on, ce sera moins cher. C'était inconcevable. On voulait adopter une vraie démarche environnementale, apporter une solution la moins impactante possible dans les stades. On ne pouvait donc pas proposer des gobelets fabriqués en Europe de l'Est, qui auraient déjà voyagé pendant deux jours en camion avant d'arriver en France. »

Ils trouveront un site idoine au Chambon-sur-Lignon (Haute Loire), au sud de Lyon. Le LOU sera d'ailleurs un de leurs premiers clients. Cet

ancrage local a également attiré Clermont. « Ils nous ont été recommandés par nos collègues lyonnais, se rappelle Adrien Manhes, responsable Food & Beverage du club auvergnat. Le fait qu'ils soient locaux leur permet d'être flexibles et de répondre à nos besoins, en nous livrant rapidement si besoin. » Le premier client d'InfinityCup se trouve pourtant à 750 km de l'usine, au Havre. « Nous sommes toujours à la recherche de nouveaux fournisseurs et à l'écoute des nouveautés », explique Dalil Chaty, responsable Food & Beverage du club de Ligue 1. Le côté français a été un plus, notamment pour les délais de livraison. Comme nous avons un besoin limité de 7 000 à 11 000 gobelets par rencontre, les autres fournisseurs mettaient deux mois pour nous livrer contre deux semaines pour InfinityCup. »

« On propose une solution de A à Z, de la production des gobelets à leur retour au stade, en passant par les cases collecte »

ANDY ROUX, COFONDATEUR DE INFINYCUP

Passionnés de sport, Roux et Marconnet se sont lancés dans la conquête du gobelet en polypropylène sans bisphénol A (donc sans perturbateurs endocriniens) car ils se sont aperçus qu'en quittant les stades, « il y avait énormément de déchets liés à l'alimentaire, et notamment les verres ». Dans de nombreux stades de Ligue 1, des supporters repartaient avec ces verres, parfois une dizaine, ou les jetaient par terre ou dans une poubelle, et non dans les points de collecte. Ce qui est problématique en termes d'impact sur l'environnement. Toutes les études comparatives démontrent en effet que les modèles réutilisables et réutilisés sont préférables aux verres à usage unique à partir d'un certain nombre d'utilisations (de 7 à 10). Ils doivent donc être collectés efficacement.

« On a d'excellents taux de réemploi car on propose une solution de A à Z, c'est-à-dire de la production des gobelets à leur retour au stade, en passant par les cases collecte – nous fabriquons et fournissons des bacs prévus à cet effet – et lavage », indique Andy Roux, tout en précisant que des prestataires étaient à l'œuvre pour la phase réemploi. « On va même plus loin, complète Thibault Marconnet. On récupère les gobelets en fin de vie, quand ils sont trop abîmés ou cassés, et on les transforme en seau pour peinture. » C'était notamment le cas pour 80 000 à 100 000 verres utilisés pour la Coupe du monde 2023 de rugby. « On a bouclé la boucle. »

Le StadiumCup, un gobelet réutilisable anti-projectile

Ils ont toutefois été rapidement confrontés à une limite. « Dans certains stades, les gobelets en plastique ont été remplacés par des modèles en carton car ils servaient de projectile et étaient envoyés en direction de la pelouse. Ce qui occasionne des sanctions contre les clubs », explique Marconnet. InfinityCup a donc développé un nouveau modèle, anti-projectile.

« Notre StadiumCup est aussi léger qu'un gobelet en carton (23 grammes) et moitié moins lourd qu'un modèle réutilisable classique (45 grammes), détaille Andy Roux. Sa forme est évasée pour permettre une évacuation rapide du liquide en cas de projection et, enfin, ses bords sont arrondis pour minimiser les risques de blessure. » Ce gobelet est notamment déployé au stade Océane et au Groupama Stadium, où les supporters peuvent se montrer virulents. « Nous utilisons ces modèles car ils sont composés de deux fois moins de plastique, ce qui les rend plus légers, et ils répondent aux normes de sécurité », précise la société Sodexo Live !, qui gère les buvettes du stade lyonnais.

Autre avantage, son empilabilité optimisée permet de transporter 53 % de gobelets en plus par caisse de lavage. « Ça a un réel impact environnemental mais aussi économique pour les stades en coûts de logistique », assure Marconnet. « Nous avons également suivi les préconisations des instances et notre gobelet est vierge. » C'est en effet un des critères de la licence club de la Ligue de football professionnel, permettant aux clubs de toucher les droits télé. « Ces gobelets doivent être neutres pour éviter l'effet collection », indique l'instance, tout en valorisant « la suppression de tout gobelet à usage unique (plastique, carton, compostable, etc.) ». Autant d'arguments pour placer InfinityCup en orbite. Voire au-delà... **E**

Le gobelet StadiumCup conçu par InfinityCup est moitié moins lourd qu'un modèle réutilisable classique. Sa forme est évasée pour permettre une évacuation rapide du liquide en cas de projection, et ses bords sont arrondis pour minimiser les risques de blessure.

3,6

En millions, le nombre de gobelets en plastique réutilisables fabriqués par InfinityCup en 2024.

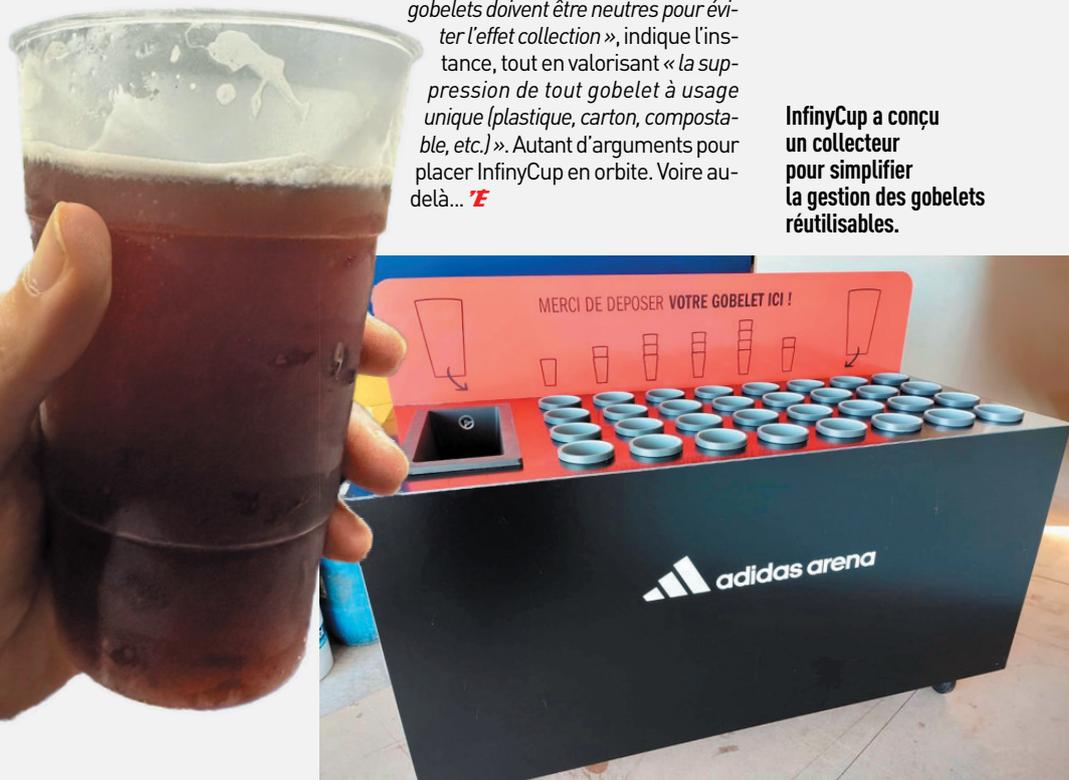
70

En pourcentage, le taux de réemploi des 7 000 gobelets de type StadiumCup déployés au stade Océane du Havre depuis le début de l'année 2025. Le taux préconisé par la LFP.

20 000

Sodexo Live ! utilise entre 5 000 et 20 000 gobelets par match au Groupama Stadium en fonction de l'affiche. Leur taux de retour se situe autour de 60 % par match.

InfinityCup a conçu un collecteur pour simplifier la gestion des gobelets réutilisables.



DR