

LE CHAMBON-SUR-LIGNON

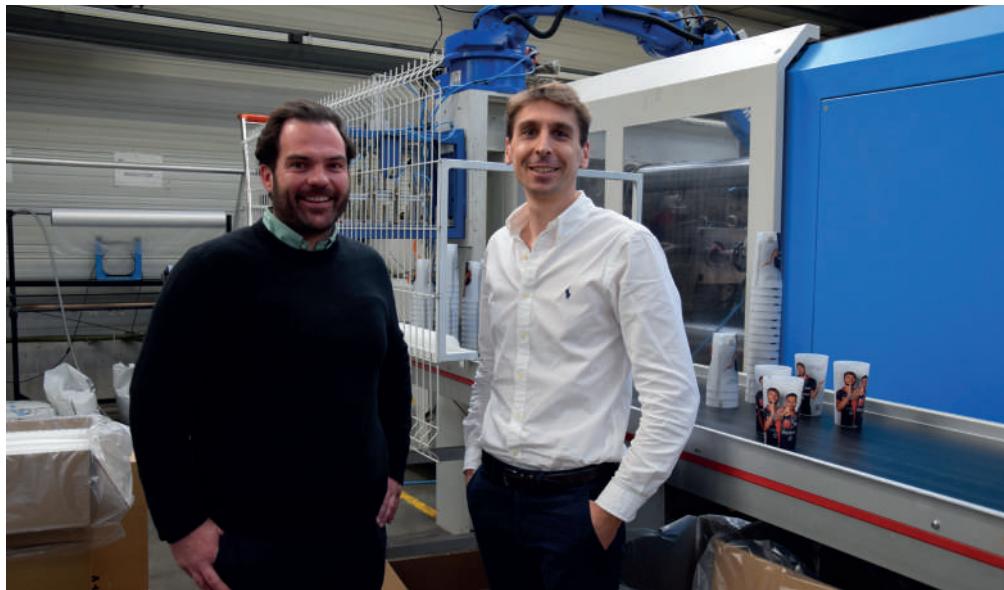
InfinyCup

Face aux montagnes de déchets laissés après les matchs, concerts et grands rassemblements, une jeune entreprise de Haute-Loire a décidé d'agir. Crée en mars 2023, InfinyCup s'est donné pour mission de transformer l'usage des gobelets dans l'événementiel et le sport, en proposant bien plus qu'un simple produit : une solution globale au service du réemploi, de la sécurité et de la performance environnementale.



Tout part d'un constat simple, partagé par les fondateurs, Thibault MARCONNET et Andy ROUX : « Nous voulions apporter une réponse concrète, clé en main, à un secteur que nous connaissons bien », expliquent-ils. L'ambition est claire : accompagner les acteurs majeurs du sport et de l'événementiel dans leur transition écologique, en B2B, avec une approche industrielle et responsable.

“
C'est l'innovation
qui nous
différencie ”



Fabriquer en France, un choix stratégique et engagé

Contrairement à de nombreux acteurs du marché, InfinyCup a fait le choix fort de produire intégralement en France, un pari pris assumé : « Vendre un produit écoresponsable fabriqué à l'autre bout du monde n'a aucun sens ».

Implantée en Haute-Loire, InfinyCup s'appuie sur un solide écosystème industriel local qui lui permet de concevoir ses propres modèles, d'investir dans l'éco-conception et d'innover rapidement. Soutenue par la Région et la CCI, la société affiche aujourd'hui une croissance rapide, avec plus de dix millions de gobelets produits et un chiffre d'affaires dépassant 1,3 million d'euros dès son premier exercice.

Une innovation majeure : le StadiumCup

Le produit emblématique d'InfinyCup, breveté et lancé début 2025, s'appelle le StadiumCup. Né d'une contrainte de sécurité bien réelle, ce gobelet réutilisable répond à une problématique longtemps sous-estimée : dans certaines tribunes, les gobelets classiques, trop lourds et rigides, deviennent des projectiles dangereux. Résultat : de nombreux stades faisaient le choix de revenir au carton à usage unique.

Avec le StadiumCup, InfinyCup change la donne. Deux fois plus léger qu'un gobelet classique, sans arêtes vives, conçu pour se vider rapidement et se déformer en cas d'impact, il a été validé par les services de sécurité des stades. Mieux encore, il permet de maintenir le réemploi là où il était jusque-là impossible. « C'est exactement ce type de besoin terrain qui guide notre innovation », soulignent les deux associés.

Boucler la boucle du réemploi

Au-delà du gobelet, InfinyCup propose un modèle complet : personnalisation des contenants, meubles de collecte visibles et incitatifs, le lavage au plus près des événements, et recyclage en fin de vie. Lors de la Coupe du Monde de rugby 2023, l'entreprise est allée jusqu'à récupérer et broyer des tonnes de gobelets pour réinjecter la matière dans de nouveaux usages, illustrant concrètement les principes de l'économie circulaire.

Dernière innovation en date : l'intégration d'une consigne numérique via QR code invisible, permettant de supprimer les files d'attente et de recréder automatiquement la consigne sur la carte bancaire du spectateur. Un gain de temps, une meilleure expérience utilisateur et moins de personnel mobilisé pour les organisateurs.

Des stades régionaux aux scènes internationales

En trois ans, InfinyCup a conquis une grande partie des clubs de Ligue 1 et du Top 14, mais aussi des lieux emblématiques comme le Stade de France, la LDLC Arena ou la Halle Tony Garnier. L'entreprise est également présente sur de grands festivals et commence à se déployer à l'international, notamment en Suisse, en Espagne et en Europe du Nord.

Avec de nouveaux projets de bâtiments de stockage, une diversification vers la vaisselle alimentaire réutilisable et une ambition claire de doubler son activité d'ici 2026, InfinyCup poursuit son ascension. Une success story industrielle et environnementale, née sur les terres de Haute-Loire et qui compte bien y rester. « On ne regrette pas notre choix, on est très bien accompagnés » concluent Andy ROUX et Thibault MARCONNET.

● www.infinycup.com
LinkedIn et Instagram